



POLSKA IZBA MOTORYZACJI

SMART POWER

20 VI 2018



Rafał Ohme



NEUROHM
true emotions > true connect



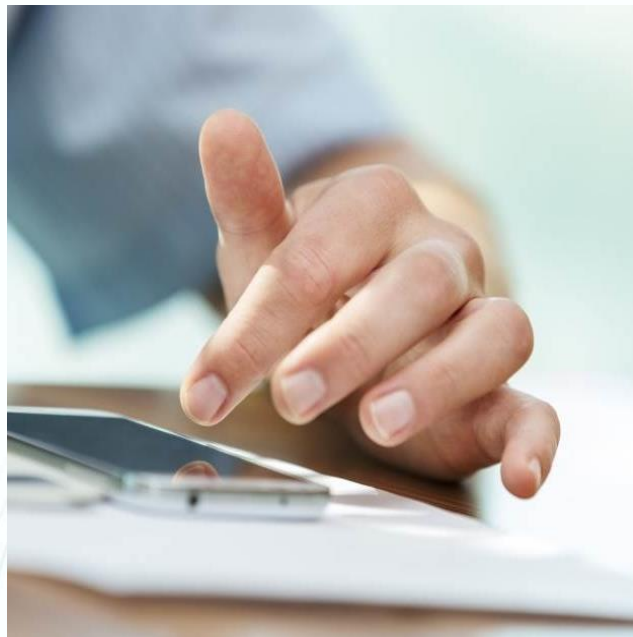
Nowe technologie badają reakcje mózgu

EEG, GSR, ET oraz IMPLICIT

IMPLICIT



BIONAVI
NEURO TEST



BICODE
IMPLICIT SURVEYS

 **NEUROHM**
true emotions > true connect

BIOCODE™ jest prosty i elegancki



6

MINUT
badanie

SEKUND
raport



Który jogurt wybrać?

implicitCASE

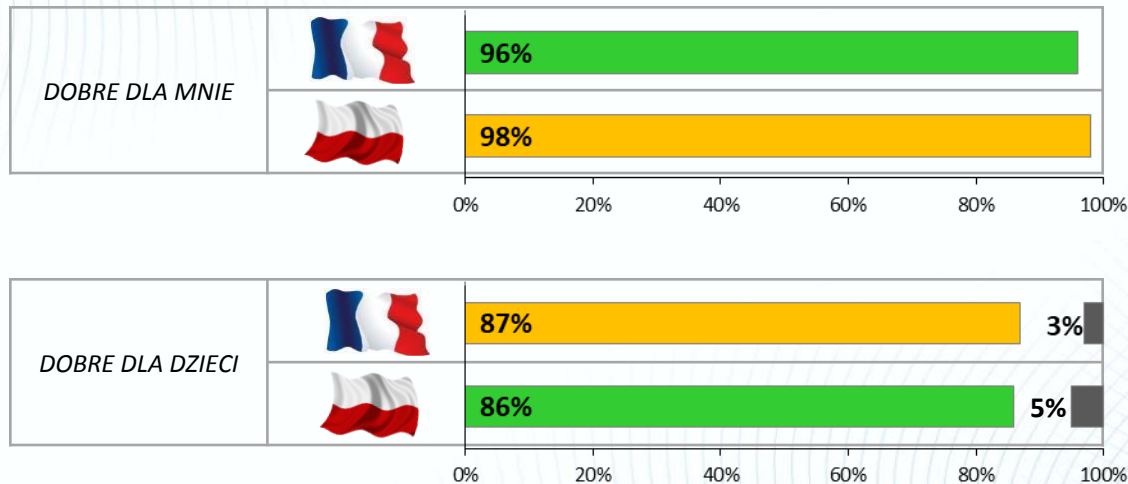
2015

BIOCODE
IMPLICIT SURVEYS





IMPLICIT: Francuzki myślą o sobie, a Polki o dzieciach



BIOCODE
IMPLICIT SURVEYS



2015
N=154



RORT
NOISE REDUCTION

ROZUM

racjonalna
OPINIA

Procent osób, które
zgodziły się lub
nie zgodziły się
ze stwierdzeniem

TAK	NIE
55	20
85	8
77	13

SERCE

emocjonalna
PEWNOŚĆ

Poziom pewności
deklarowanych postaw.
Im szybszy czas reakcji,
tym bardziej respondenci
są pewni swoich opinii.

WYSOKA
ŚREDNIA
NISKA



Co trzeba powiedzieć w reklamie?



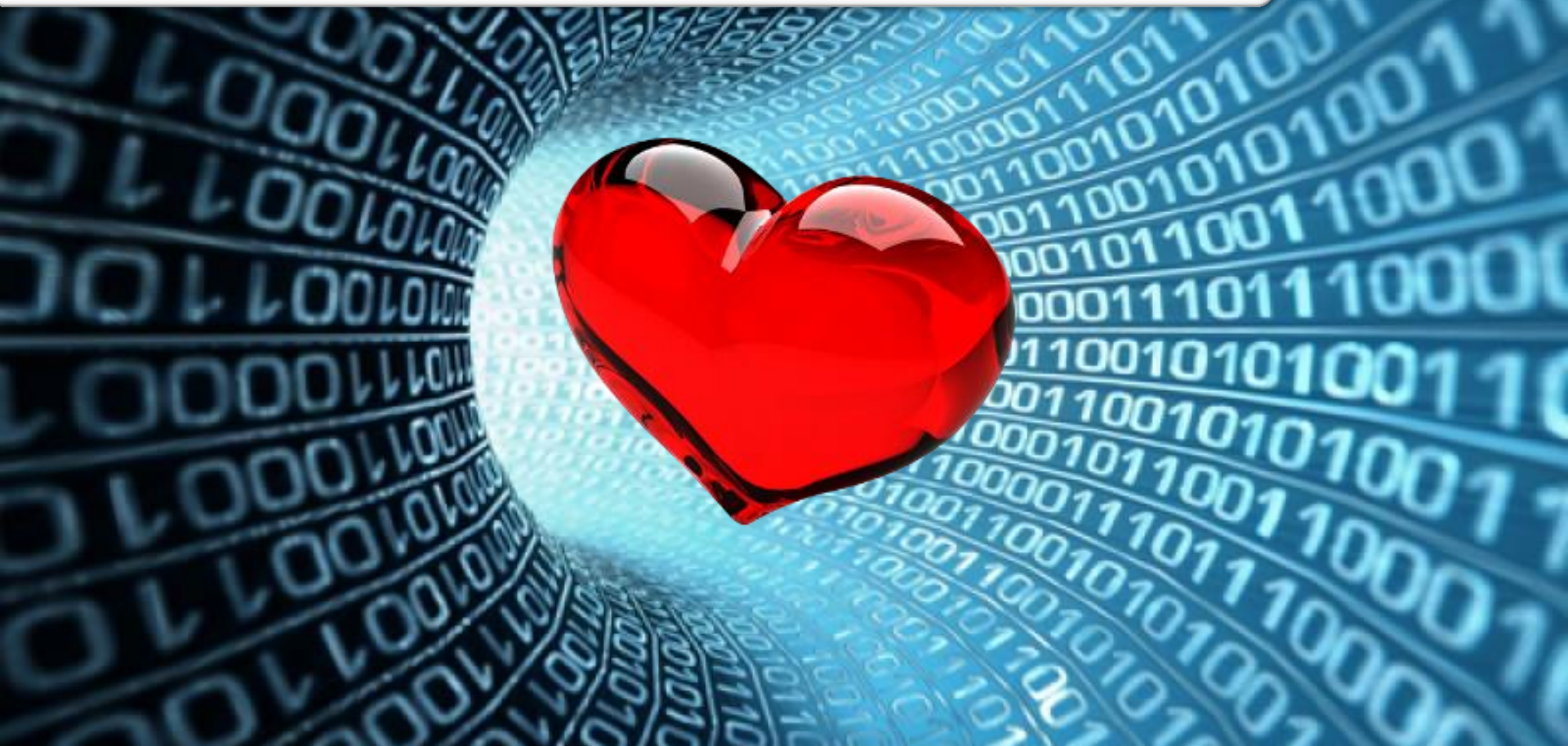
Jaki pyszny jogurt!
**Będzie smakować
mojemu dziecku**



Jaki pyszny jogurt!



Emocje zaszyte w cyfrowych technologiach





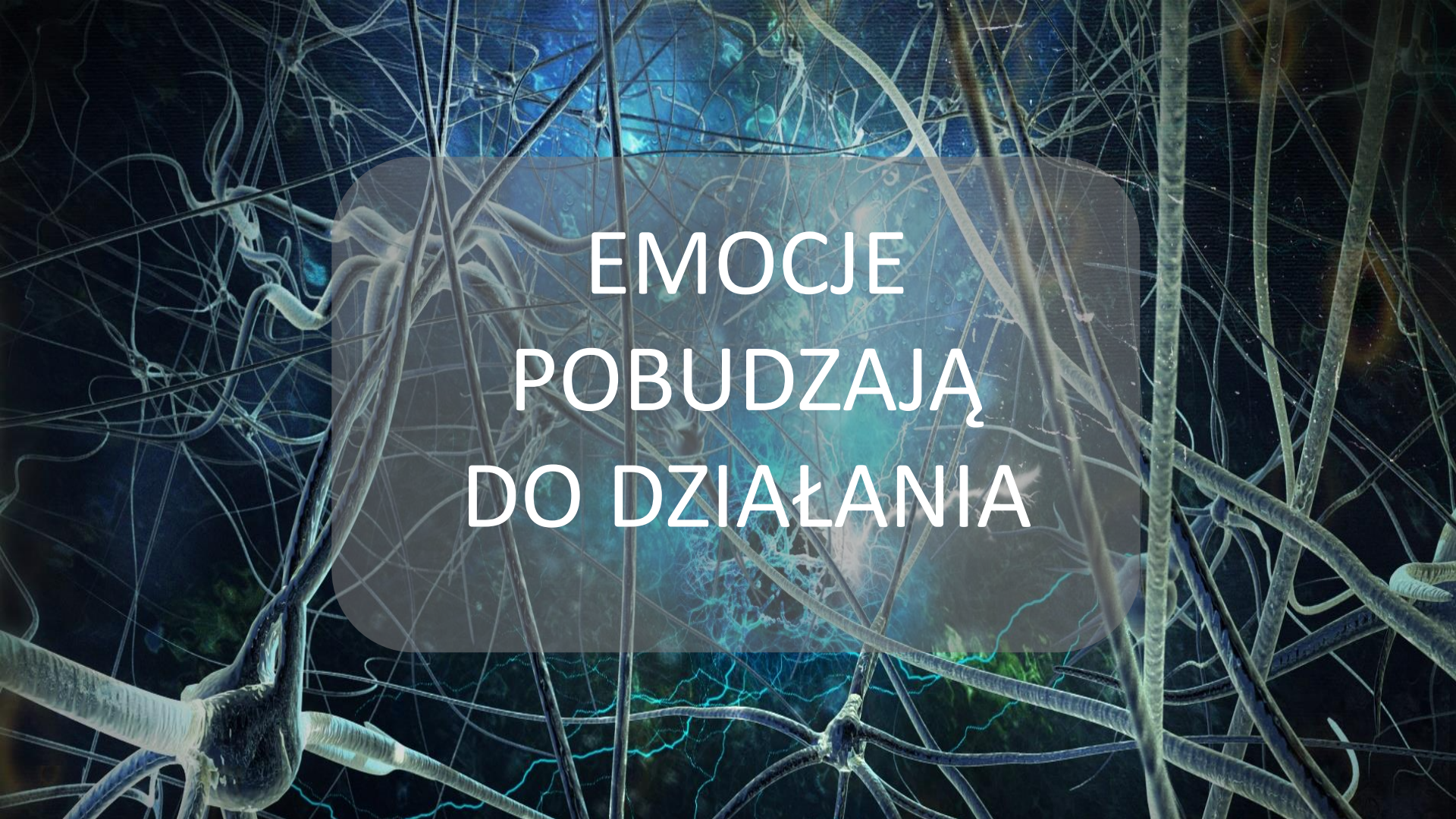
i-whisper

samochód

- Eco friendly 
- Bezpieczny 
- Prestiżowy 
- Rodzinny 

klient

- Lubi słuchać 
- Lubi mówić 
- Lubi fakty 
- Lubi emocje 

The background is a complex, abstract network of thin, glowing lines in shades of blue and green, resembling a neural network or a web of connections. The lines are dense and crisscrossing, creating a sense of depth and complexity. A semi-transparent, rounded rectangular box is centered over the image, containing the text in white. The overall color palette is dark with vibrant, glowing highlights.

EMOCJE
POBUDZAJĄ
DO DZIAŁANIA



EMOCJE

e movere

(łac. **w ruchu**)



**ZAANGAŻOWANIE
UTOŹSAMIANIE
WARTOŚCI**

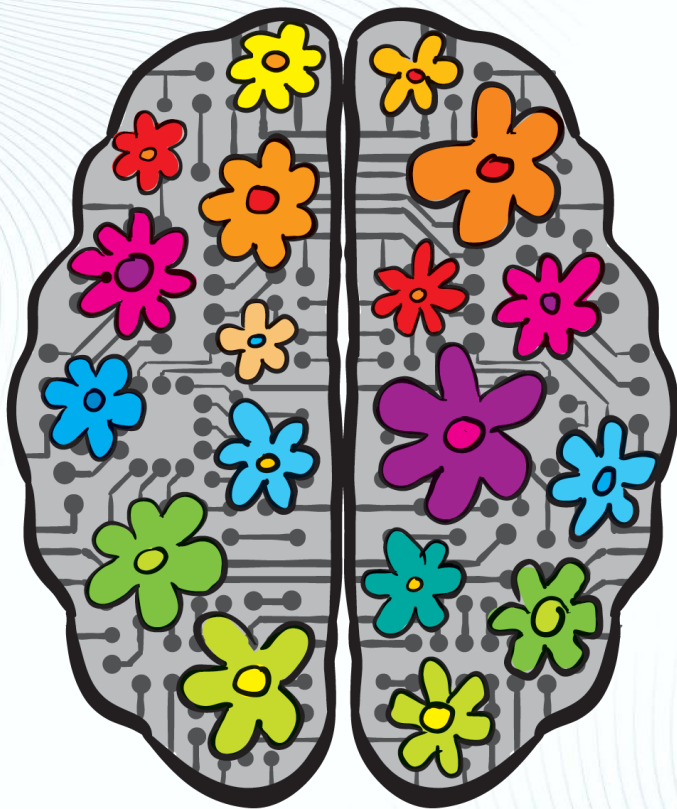
kora czołowa
ROZUM



układ limbiczny
EMOCJE



przysadka
AUN, hormony
DZIAŁANIE



EMOCJE
to nasza siła,
a nie słabość

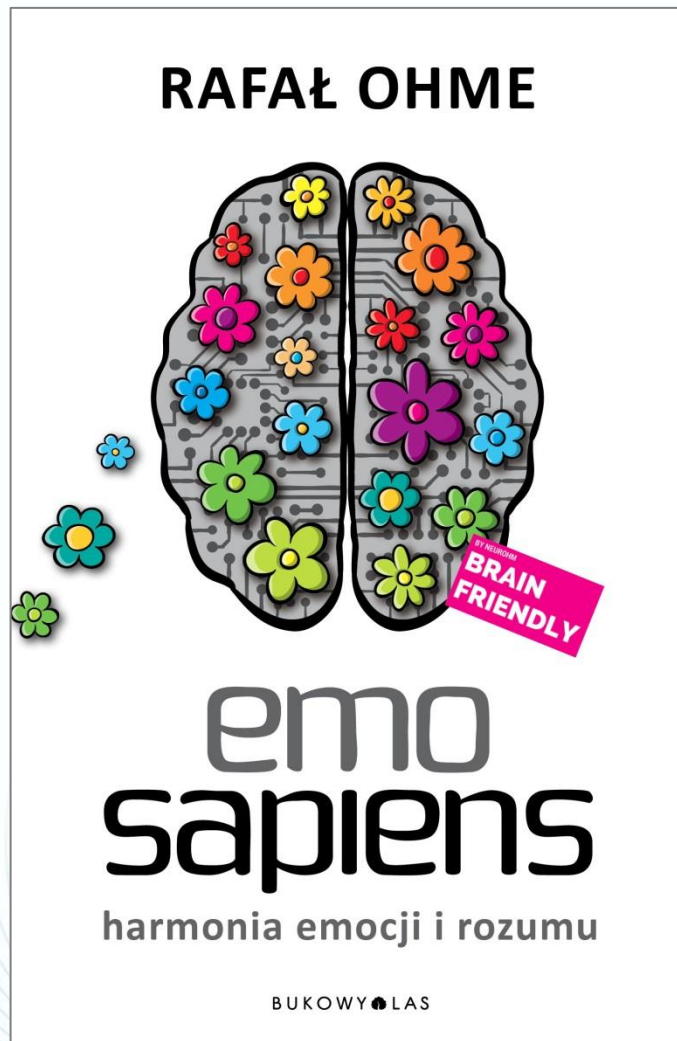
emo
sapiens

oto kim jesteśmy



Rozum
Plan i Nadzór

Emocje
Energia i Nadzieja





Używaj emocji by motywować



- Bez emocjonalnego zaangażowania nie ma **energii** do *trwałego* działania
- **Inspiruj** pozytywnymi *relacjami, wizją i wartościami*
- *Wartości przyciągają* talenty



NEURONAUKA ODKRYWA
SMART POWER

SMART POWER

inni *chcą* postępować
tak jak my chcemy

SMART POWER to
połączenie:

- HARD POWER
transakcje - nagrody i kary
- SOFT POWER
emocje - wartości,
inspirowanie wizją





Różne typy zarządzania



HARD POWER - *transakcja*



Donald Trump



SMART POWER - *identyfikacja*



Richard Branson



SMART POWER - *wartości*



Steve Jobs

Modeluj nie wykładaj



- Lider musi zarażać dobrym przykładem
 - etos i wartości
 - dyscyplina i „błysk w oku”
- Uwaga na samospełniające się proroctwa
 - *Jak kraczesz to wykraczesz*
 - *Wiara czyni cuda*



Inspiruj i zarażaj przykładem!

- *Transfer zaangażowania*
 - Szef → Pracownik
 - Pracownik → Klient
- ...bez wysiłku, dzięki *neuronom lustrzanym*



The background is a complex, abstract network of glowing blue and green lines, resembling a neural network or a web of connections. The lines are of varying thickness and are set against a dark, textured background. A semi-transparent, rounded rectangular box is centered in the image, containing the text. The text is white and consists of two lines: "_na drogę" on the top line and "do domu_" on the bottom line. The lines of the text are slightly irregular, giving it a hand-drawn or digital-art feel.

_na drogę
do domu_



Take home message

- Używaj ROZUMU do *planowania i nadzoru*
- Korzystaj z EMOCJI by mieć *energię*, by działać
 - Stosuj *Smart Power* w pracy i w domu
- Pamiętaj, że *emocje* to twoja SIŁA, a nie słabość



SKY LIMIT IS THE

**Zalajkujcie nas, jeśli
Wam się podobało 😊**



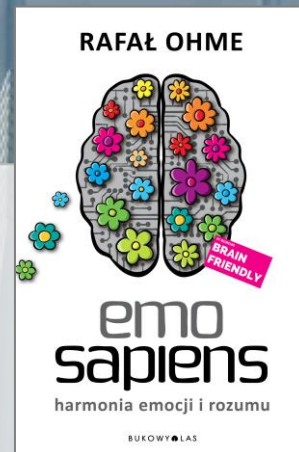
NEUROHM Polska



NEUROHM Polska



NEUROHM



Prowadzący:

Prof. Rafał Ohme

Ekspert w dziedzinie emocji, *infotainer*. Światowy pionier w obszarze *neuronauki konsumenckiej*.

Od 20 lat prowadzi badania i konsultacje na temat emocji w komunikacji i zarządzaniu



- Profesor psychologii UMCS w Lublinie, honorowy profesor na uniwersytetach Stellenbosch Kapsztadzie oraz Renmin w Pekinie. Stypendysta Fulbrighta, laureat nagród Prezydenta i Premiera RP, finalista konkursu EY - Przedsiębiorca Roku 2015.
- Założyciel dwóch firm: NEUROHM - prowadzi neuro badania emocji dla działów HR, sprzedaży i marketingu; INEMO – szkoli w formule infotainment, jak korzystać z *neurowiedzy* w życiu zawodowym i prywatnym.
- Inspiruje menedżerów i liderów biznesu na całym świecie. Występował w 42 krajach na 5 kontynentach. Autor bestsellera popularno-naukowego *Emo Sapiens. Harmonia emocji i rozumu*.



UMCS



NEUROHM
true emotions > true connect

inemo
rafał ohme • infotainment

